

世界のビジネス・グループの発展・現状・課題を

初めて体系的に考察した研究書を出版

—先進国の競争経済でグループ企業はどう生き残ることができるのか—

概要

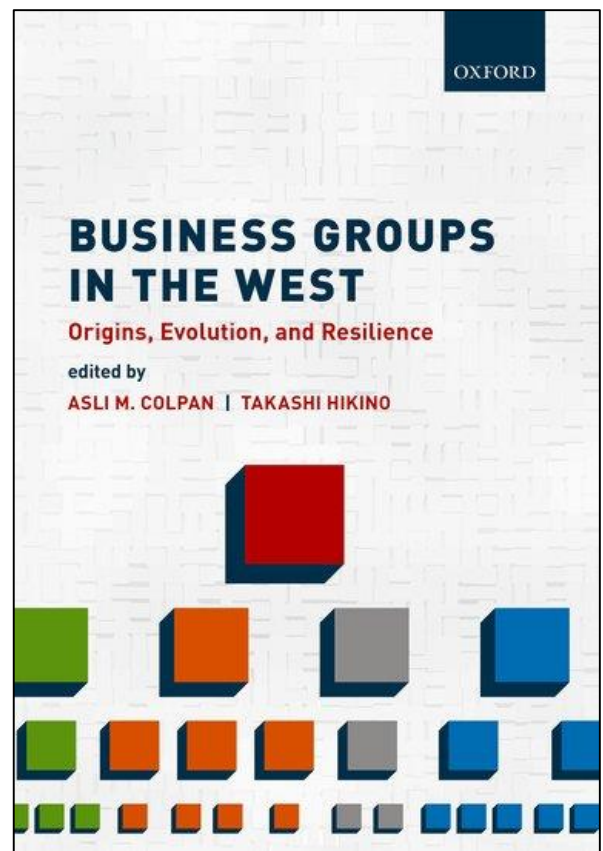
京都大学経営管理大学院 アスリ・チョルパン 教授と同刈野孝教授が、研究書『Business Groups In The West: Origins, Evolution, and Resilience』を刊行しました。本書は、両教授が主導した巨大企業グループの発展と経済的な貢献に関する国際比較研究プロジェクトの成果で、その根幹をなすものです。

本書は、先進国の競争経済におけるビジネス・グループについて、世界で初めて体系的に研究したパイオニア的な業績です。ビジネス・グループとは、第2次世界大戦以前の日本の財閥や戦後の韓国のチェボル（財閥）のように、非関連分野に広く多角化することによって成長する巨大企業です。本書は、このビジネス・グループが、伝統的な理解とは異なり、アメリカ・ヨーロッパ・カナダ・オーストラリアなどの先進国で持続的に発展しながら、多大な経済的貢献をし続けていることを、理論と多くの実例によって詳しく考察しています。

また、本書が経営管理大学院の「みずほ証券寄附講座」の支援によって完成したことも特筆すべき点です。この寄付講座は、京都大学において最も長い歴史を持つ寄付講座です。教育面での多大な貢献に加え、本研究プロジェクトのような国際的な視野を持つ研究を継続的に支援しています。

今後は本研究プロジェクトの現代へのアプローチとして、より今日的な課題である金融・資本市場が組織するプライベート・エクイティやヘッジファンドといったいわゆる「代替投資」が作り出したビジネス・グループの研究を進め、その成果を上梓する予定です。

本書は、2018年2月22日にOxford University Pressから出版されました。



1. 背景

本書では、まず大企業における戦略行動（特に関連あるいは非関連多角化）と組織構造（事業部制、ビジネス・グループ）を理論的・歴史的に概観したうえで、企業経営の実例を多く紹介しながら、異なる経済発展の環境（成熟経済または新興経済）における戦略と組織の有効性について議論をしています。とりわけ、「ビジネス・グループ」という、戦前期の日本の財閥（三井・三菱・住友）、戦後の韓国のチェボル（サムソン・現代）あるいは現代アメリカの投資事業会社（バークシャー・ハザウェイ、ダナハー）といった実例が示すように、巨大な規模を誇り、多角化した産業ポートフォリオを維持し、またしばしば特定の家族によって所有、支配されている企業について、体系的な考察を試みています。

このような企業は、特に開発途上経済において、経済的・政治的な変動、製品市場での国際競争の激化、技術革新の加速といった多様な変化を乗り越えることを通じて、驚くほどの持続力を誇示してきました。しかし、競争的な成熟経済においても、このような非関連多角化戦略を採用する企業が付加価値を高める手段があることを指摘する必要があります。こうしたビジネス・グループの基本的性格や特徴、そして経済成長への貢献について、体系的でバランスの取れた理解を提供することを本書は意図しています。

2. 研究手法・成果

本研究プロジェクトが対象とするトピックは、経営史と経営学（企業戦略・コーポレートガバナンス）の複合領域にあたります。そこで、理論的なアプローチを基礎としながらも、過去と現在の多くの国の事例についてはケーススタディによる実証研究を多用しています。

本書では、主な研究成果として、通例のビジネス・グループについての否定的な評価とは異なり、このような多くの産業を抱える巨大企業についても、成熟した競争的な市場環境において十分に通用する有効な知識資源の蓄積が可能であるという結論を提示しています。

この結論は、ビジネス・グループであっても、たとえば事業育成・再生手法、ポートフォリオマネジメントのスキル、経済活動の調整・協同・協調、ブランドのような競争資源とよりデリケートな目には見えない資源（経営知識一般・ベストプラクティス・企業グループ文化）といった諸機能について、知識の企業内における共有が十分に可能であるという理解に基づいています。この意味で、個々の金融・資本市場での多事業企業に対する否定的な見解、いわゆるコングロマリット・ディスカウント（コングロマリット（多くの産業を抱える複合企業）の企業価値が、各事業の企業価値の合計よりも低いこと）の一律な適応は再考しなくてはなりません。事実、本書の多くの章が主張するように、ビジネス・グループが多額の投資を行ってきたブランド、経営ノウハウのような競争資源には高い価値があることを認める必要があるのです。

3. 波及効果、今後の予定

本書は、先進国の競争経済におけるビジネス・グループについて、世界で初めて体系的に考察した国際研究プロジェクトの成果です。このプロジェクトの出発点として開発途上経済のビジネス・グループについて2010年に出版された『Oxford Handbook of Business Groups』にも増して、日本における企業経営研究において特別な重要性を持つパイオニア的業績だといえます。また、本書のような世界的にも先駆的な研究成果が、京都大学の中でも教育に重点を置いた経営管理大学院において、国際的な研究プロジェクトを継続的に支援してきた「みずほ証券寄附講座」の制度的枠組と資金的援助によって成し遂げられたことも重要なポイントです。

本書の刊行をもって、当初から計画されていたビジネス・グループに焦点を当てた大企業発展の国際比較

に関する研究プロジェクトの発展局面についての分析が完遂しました。今後は、引き続き「みずほ証券寄付講座」の支援を得ながら、より現代的な課題である金融・資本市場が組織する「代替投資」（プライベート・エクイティやヘッジファンド）が作り出したビジネス・グループを考察する第3部の研究を進め、その成果を上梓する予定です。

4. 研究プロジェクトについて

本研究プロジェクトは、京都大学経営管理大学院みずほ証券寄附講座と日本学術振興会（JSPS）の科学研究費から助成を受けています。

<目次>

Part I. Concepts and Arguments

- 1: Introduction: Business Groups Re-examined, *Asli M. Colpan and Takashi Hikino*
- 2: The Evolutionary Dynamics of Diversified Business Groups in the West: History and Theory, *Asli M. Colpan And Takashi Hikino*
- 3: Politics, Institutions, and Diversified Business Groups: Comparisons Across Developed Countries, Ben Ross Schneider, *Asli M. Colpan and Weihuang Wong*
- 4: Business Groups as Networks, *James R. Lincoln and Matthew Sargent*

Part II: National Experiences of Business Groups

Group 1. Historical Frontrunners in Europe

- 5: Britain: Global Legacy and Domestic Persistence, *Geoffrey Jones*
- 6: Belgium: The Disappearance of Large Diversified Business Groups, *Marco Becht*
- 7: The Netherlands: The Overlooked Variety of Big Business, *Abe De Jong and Ferry De Goey*
- 8: Germany: An Engine of Modern Economic Growth, *Harm Schröter*
- 9: France: A Complement to Multidivisional Enterprises, *Youssef Cassis*

Group 2. Catch-up Nations in Europe

- 10: Sweden: Tradition And Renewal, *Mats Larsson and Tom Petersson*
- 11: Italy: Enduring Logic and Pervasive Diffusion, *Andrea Colli and Michelangelo Vasta*
- 12: Spain: Regulation and Ideology as Drivers for Transformation, *Alvaro Cuervo-Cazurra*
- 13: Portugal: Changing Environment and Flexible Adaptation, *Alvaro Ferreira Da Silva and Pedro Neves*

Group 3. Western Offshoots

- 14: The United States in Historical Perspectives: The Strange Career of Business Groups in Industrial Development, *Takashi Hikino and Marcelo Bucheli*
- 15: The United States in Contemporary Perspectives: Evolving Forms, Strategy and Performance, *David Collis, Bharat Anand and J. Yo-Jud Cheng.*
- 16: Australia: From Family Networks to Boom and Bust Groups, *Simon Ville*
- 17: Canada: The Rise and Fall and Rise and Fall Again, *Randall Morck and Gloria Tian*

<書籍タイトルと著者>

タイトル：Business Groups in the West: Origins, Evolution and Resilience (西洋におけるビジネス・グループ：その起源、進化そして持続性)

編著者：アスリ・チョルパン、曳野孝

掲載誌：Oxford University Press ISBN: 9780198717973